

Uragme lancia PURO by Forhans, il brand di prodotti naturali made in Italy



Da circa 70 anni Uragme è presente sul mercato con la distribuzione esclusiva di marchi internazionali e brand storici di proprietà come Forhans. Fondata nel 1951 da Silvio Alhadeff, Uragme è ancora oggi un'azienda di famiglia, che deve il suo successo alla profonda conoscenza del mercato e agli stessi valori aziendali che ne hanno segnato il percorso aziendale.

Facendosi interprete dei nuovi trend di consumo e dopo aver lanciato nel 2018 con grande successo i dentifrici "multisensoriali" PURO, Uragme entra con lo stesso marchio, nel campo della cura e igiene di corpo e capelli e in quello degli Integratori Alimentari, facendosi interprete dei nuovi trend di consumo.

Prodotti in Italia, con materie prime e ingredienti accuratamente selezionati, i prodotti Personal Care PURO by Forhans si distinguono in tre linee di prodotti: ZERO SENZA % - Delicato, CARBONE E ZENZERO - Purificante e Rivitalizzante, ALOE E BAOBAB - Idratante e Nutriente. Dieci nuove referenze, per l'igiene e la cura di corpo e capelli, caratterizzate dalla totale assenza di parabeni, petrolati, alcool, siliconi e coloranti. Realizzati col 98% di materie prime naturali e principi attivi non trattati chimicamente, dermatologicamente testati, certificati AIAB (BIO), Cruelty Free, adatti ai Vegani, confezionati con materiali riciclabili nel rispetto dell'ambiente.

Gli integratori PURO non contengono glutine, lattosio, coloranti, zucchero e OGM.